



exo mon réseau

**Faits saillants de la deuxième phase de consultations publiques
sur la refonte des services d'autobus du secteur La Presqu'île**

Juin 2023

► Activités de consultations publiques – phase : du 24 janvier au 24 février 2023

S/d 23 janvier

S/d 30 janvier

S/d 6 février

S/d 30 janvier

S/d 6 février

Sondage en ligne : 1 142 répondants



Séance d'information virtuelle

Mardi 24 janvier

26 participants - 50 visionnements



Consultations en présence

Centre Multisports André-Chagnon de Vaudreuil

Mardi 7 février et samedi 11 février

30 participants



Faits saillants

Séance d'information





Séance d'information

- Une rencontre d'information virtuelle, animée par l'INM, s'est tenue deux semaines avant les séances de consultations, soit le mardi 24 janvier 2023, sur la plateforme Zoom.
- Les objectifs de la rencontre étaient de :
 - Présenter le nouveau réseau proposé
 - Présenter la plateforme de consultations publiques et les différentes façons d'y participer
 - Répondre aux questions des participants
- Au total, 26 personnes ont participé en ligne et ont pu s'informer sur le projet de refonte.
- L'enregistrement de la séance a été déposé sur la plateforme web de consultation et a été visionné 50 fois.



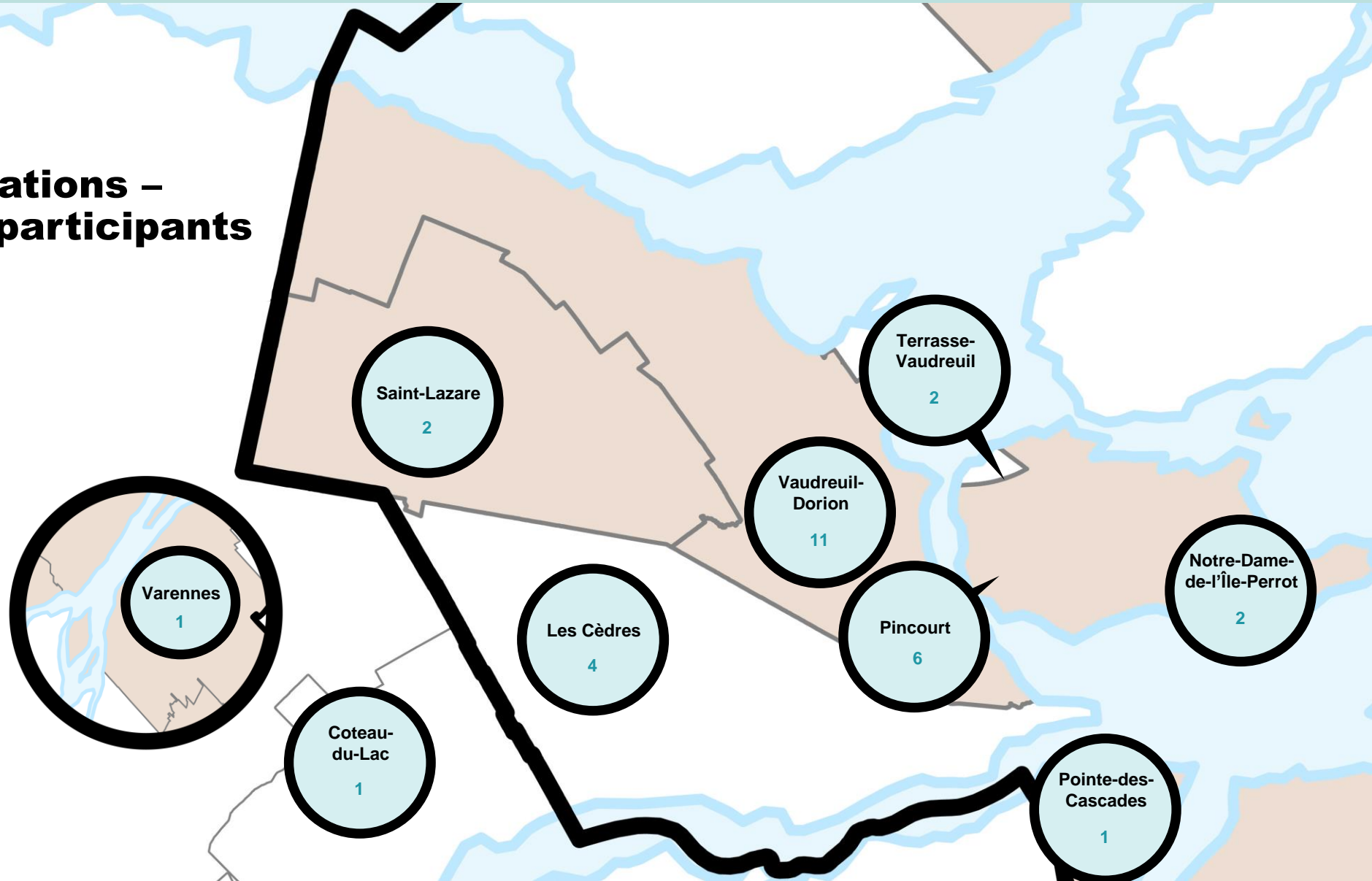
Faits saillants

Séances de consultation





Séances de consultations – provenance des 30 participants





Séances de consultations – principaux constats

- Les deux séances de consultation ont permis de relever les diverses **préoccupations, interrogations et propositions** à l'égard du réseau proposé.
- Les 30 participants ont été amenés à discuter et à échanger au sujet de la **couverture du territoire** et des parcours d'autobus, de la **fréquence** et de **l'amplitude du service**, ainsi que de la **correspondance au REM**.
- Le tableau page suivante résume les principales pistes d'amélioration qui ont été proposées.



Séances de consultations – pistes d'amélioration proposées

Couverture du territoire des parcours d'autobus	Fréquence et amplitude	Correspondance avec le REM
Améliorer le temps de déplacement et rendre les lignes plus directes	Augmenter l'amplitude de l'ensemble des lignes pour mieux desservir les étudiants et les travailleurs	Coordonner les heures de début et de fin de service des autobus avec l'horaire du REM
Ajouter des lignes de transport sur demande	Coordonner les arrivées et départs des autobus avec ceux du train de banlieue	Aménager des stationnements incitatifs desservis par des lignes express pour faciliter l'accès au REM
Augmenter le niveau de service en fin de semaine	Allonger les heures de service en fin de semaine pour couvrir l'ouverture et la fermeture des commerces	



Faits saillants

Sondage en ligne



▪ Rappel du questionnaire



Profil et habitudes de déplacements

- Sexe, âge, occupation
- Ville de résidence
- Modes exo utilisés
- Raisons de la non utilisation des services exo
- Mode d'accès bus / gare
- Fréquence d'utilisation de l'autobus exo
- Destination principale avec exo

Satisfaction par thématique

Cartes

- Liens Structurants
- Institutions scolaires
- Services locaux



Fin de semaine



- Niveau d'accord à l'égard de plusieurs éléments
- Questions ouvertes sur les raisons de désaccord / insatisfaction

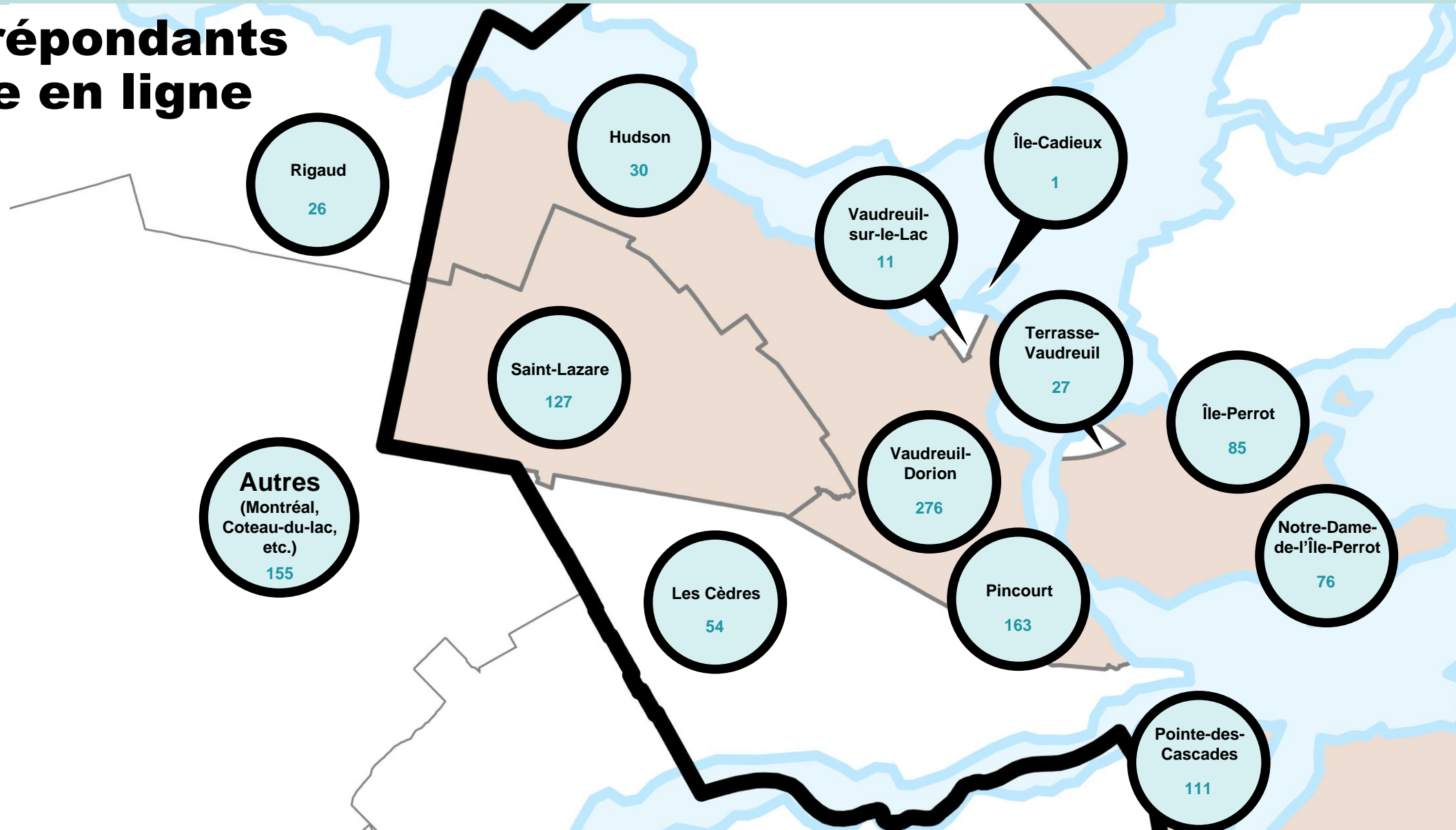
REM

- Perception positive ou négative
- Choix REM VS Train

Satisfaction générale

- Satisfaction générale
- Raisons d'insatisfaction
- Éléments les plus appréciés du nouveau réseau
- Impact du nouveau réseau sur l'utilisation

Profil des répondants au sondage en ligne (n=1142)



Profil des répondants

- La majorité des répondants, soit **61% sont des travailleurs** dont 49% travaillent en présentiel seulement; 18% sont des étudiants et 21% des personnes retraitées ou autres
- Un peu **plus de la moitié d'entre eux utilise le transport collectif** pour se rendre à leurs lieux de travail ou d'études.
- 44% des répondants qui sont clients d'exo utilisent **l'autobus et le train de banlieue**, alors que 34% utilisent le **train seulement** et 21% **l'autobus seulement**.
- La majorité des répondants ont recours régulièrement aux services d'autobus d'exo la **semaine en période de pointe** et occasionnellement la semaine en période hors pointe et la fin de semaine.
- **Montréal** est la destination habituelle pour 62% des répondants.

Satisfaction à l'égard du réseau proposé

- La bonification des 4 éléments suivants a été bien reçue par la majorité des répondants

Correspondance avec les liens structurants	Desserte des institutions scolaires	Amélioration des services locaux	Amélioration du service de fin de semaine
64%	72%	67%	58%

*% des répondants Assez et fortement en accord avec les différentes affirmations.
Il s'agit des % moyens pour l'ensemble des affirmations mesurées pour chacune des thématiques.*

Satisfaction générale à l'égard du réseau proposé

► Parmi les répondants satisfaits du réseau proposé, les éléments les plus appréciés sont :

Lignes d'autobus desservant
le REM

Amplitude du service
en semaine et en fin de semaine

Couverture des lignes d'autobus
(territoire desservi)

Les répondants pouvaient choisir maximum 3 réponses dans la liste proposée.

Satisfaction générale à l'égard du réseau proposé

› Les éléments qui restent à améliorer sont :

Couverture du territoire

Fréquence du service

Amplitude
(heures de service)

Satisfaction par rapport au réseau proposé

- Impacts de la refonte du réseau d'autobus sur son taux d'utilisation

Susceptible de faire augmenter l'utilisation des services d'autobus	Susceptible de faire diminuer l'utilisation des services d'autobus	N'aura aucun impact sur l'utilisation des services d'autobus	Ne sait pas
52%	6%	24%	17%



Conclusion



En résumé :



Près de 6 répondants sur 10 se disent satisfaits de la proposition du nouveau réseau.

Les plus jeunes, les étudiants et les clients actuels sont les plus satisfaits (VS les travailleurs et les non clients)

58% de satisfaction générale



Améliorations demandées du réseau proposé :

Meilleure fréquence et couverture du réseau structurant et local (semaine et fin de semaine)

50% des commentaires d'insatisfaction concernent le service de semaine

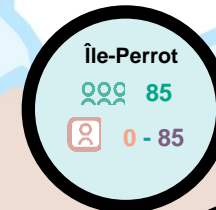
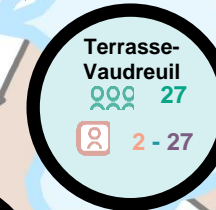
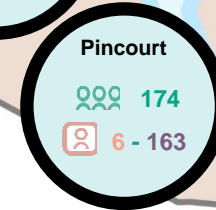
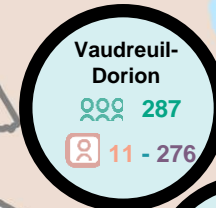
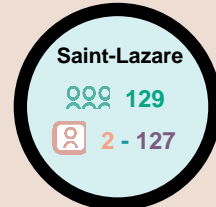
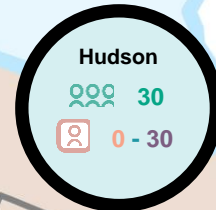
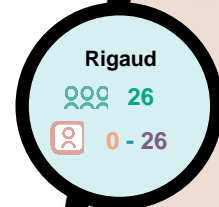
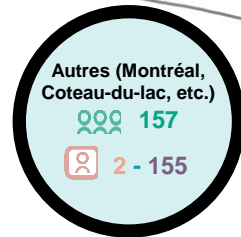


Les lignes qui desserviront le REM est l'élément le plus apprécié de la proposition, suivi par **l'amplitude de service la semaine.**

Par ailleurs, plus de la moitié des répondants indiquent que le nouveau réseau **augmentera** leur utilisation.

52% ont répondu que la révision du réseau est susceptible de faire augmenter leur utilisation des services autobus exo.

Récapitulatif des participations à la phase 2 des consultations publiques sur la refonte du réseau d'autobus du secteur La Presqu'Île



Légende

Ville



Nombre de participants



Présences aux consultations publiques par secteur

Réponses au sondage en ligne

Tous les outils de consultation publique confondus