

exo mon réseau

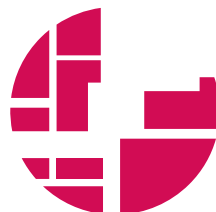
Consultations sur la refonte des services d'autobus

Refonte des services d'autobus d'exo

Chambly-Richelieu-Carignan,
Roussillon et Le Richelain

Rapport des préconsultations auprès des parties prenantes

exo



CONVERCITÉ

L'HUMAIN AU CŒUR
DU PROJET URBAIN

Table des matières

1 Mise en contexte et introduction 3

2 Secteur Le Richelain 6

3 Secteur Chambly-Richelieu-Carignan 16

4 Secteur Roussillon 30

1

Mise en contexte et introduction

Exo regroupe les activités de transport régulier par autobus et de transport adapté des couronnes nord et sud ainsi que les services de trains de banlieue de la région métropolitaine de Montréal.

Créé en 2017, l'organisme vise une meilleure synergie de l'offre et des modes de transport collectif afin de mieux desservir la population. Il regroupe le transport par train – jadis assumé par l'Agence métropolitaine de transport – de même que les 13 ex-CIT et organismes de transport par autobus qui étaient en activité dans les couronnes nord et sud.

La mise en service du Réseau express métropolitain (REM) de la Caisse de dépôt et placement du Québec changera la carte du transport collectif au cours des prochaines années. Les premiers départs du REM sont prévus en 2021 sur le segment Rive-Sud —Gare Centrale. Le reste du réseau sera progressivement mis en service en 2022-2023.

À court terme, l'antenne Rive-Sud du REM sera mise en service à la fin de 2021. Le REM orientera les modifications au réseau pour les déplacements vers Montréal. À compter de ce moment, les autobus d'exo, tout comme ceux du Réseau de

transport de Longueuil, ne pourront plus circuler sur le pont Samuel-De Champlain. Ceci aura un impact important sur les réseaux d'autobus actuels.

Dans le cadre de la refonte des services d'autobus des secteurs Chambly-Richelieu-Carignan, Le Richelain et Roussillon, soit les premiers secteurs visés avec l'arrivée du REM, exo a amorcé une démarche de consultation afin de mieux répondre aux besoins des citoyens et des organismes de ces secteurs. Cette démarche a été entreprise en octobre dernier avec des rencontres préparatoires réunissant les maires et les directeurs des municipalités concernées.

Avant de procéder à la tenue de consultations publiques auprès des citoyens de ces secteurs à l'hiver 2020, exo souhaitait rencontrer les responsables des grandes entreprises, des grands générateurs d'achalandage, des institutions ainsi que des milieux communautaires et associatifs concernés. L'objectif de ces préconsultations était de mieux comprendre les besoins relatifs à ces différents secteurs en matière de transport collectif et de prendre note des réponses des parties prenantes rencontrées.

En tout, près d'une cinquantaine de personnes ont participé aux préconsultations qui ont eu lieu les 2, 3 et 4 décembre 2019, aux endroits suivants :

Lieu de rencontre	Date et horaires des préconsultations
La Prairie Centre multifonctionnel Guy-Dupré	2 décembre, de 13 h 30 à 15 h 30
Chambly Centre des aînés du bassin de Chambly	3 décembre, de 16 h à 18 h
Saint-Constant Pavillon de la biodiversité	4 décembre, de 13 h 30 à 15 h 30

Questions posées aux parties prenantes lors des préconsultations

Dans le cadre des préconsultations auprès des parties prenantes des secteurs visés, les questions suivantes ont été posées :

- 1) Quels sont les principaux problèmes que les citoyens de votre territoire doivent affronter actuellement en matière de transport par autobus?
- 2) Selon vous, quels facteurs pourraient favoriser l'utilisation de l'autobus dans votre secteur? Qu'est-ce qui ferait que des citoyens choisiraient ce mode de transport plutôt que d'autres, notamment l'auto solo? En quoi ces facteurs pourraient-ils favoriser l'utilisation de l'autobus? Seriez-vous en mesure d'ordonner les facteurs dont vous avez fait mention, en commençant par le plus important?
- 3) Quels sont les principaux projets dont il faudrait tenir compte dans la refonte des réseaux afin de répondre aux besoins des citoyens et des organismes de votre territoire en matière de transport par autobus? À votre avis, comment cela influencera-t-il la demande de transport par autobus?
- 4) Y a-t-il des éléments importants sur lesquels nous devrions consulter les citoyens dans le cadre des consultations publiques qui auront lieu à l'hiver 2020 Avez-vous des suggestions en lien avec ces consultations?
- 5) Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions?

Déroulement des rencontres

Dans un premier temps, une brève présentation d'exo, de la refonte des services d'autobus et du REM était faite aux participants. Par la suite, ceux-ci étaient invités à échanger autour de tables de discussion animées par Convercité. Enfin, les rencontres se concluaient par une plénière au cours de laquelle un porte-parole de chaque table résumait les discussions de son groupe.

Présentation des résultats des préconsultations

Les résultats des préconsultations auprès des parties prenantes sont présentés par secteur et selon l'ordre chronologique des rencontres. En premier lieu, le rapport fait ressortir les faits saillants des discussions pour chaque secteur, puis les réponses aux différentes questions sont présentées table par table.

2

Secteur Le Richelain, 2 décembre 2019, La Prairie

Faits saillants

- Les parties prenantes de ce secteur évoquent comme principaux problèmes constatés :
 - Manque de desserte intermunicipale;
 - Absence d'interconnectivité entre les secteurs et les points de rabattement;
 - Manque d'intégration entre le transport adapté et le transport régulier;
 - Lacunes quant à la fréquence et aux horaires des autobus (en dehors des heures de pointe);
 - Forte congestion sur la route 132.
- En ce qui a trait aux principaux facteurs qui pourraient favoriser l'utilisation de l'autobus, elles mentionnent :
 - Accroissement de la rapidité;
 - Augmentation de la fiabilité;
 - Interconnectivité entre les réseaux;
 - Optimisation de l'expérience client (applications mobiles, efficacité, confort);
 - Aménagement de voies réservées aux autobus.
- Parmi les principaux projets ou facteurs dont il faudrait tenir compte, elles indiquent :
 - Développement de projets immobiliers commerciaux et résidentiels;
 - Desserte des grands générateurs d'achalandage : écoles, hôpitaux, grands centres commerciaux, centres de loisirs, etc.
- Enfin, les parties prenantes formulent les suggestions suivantes en lien avec les consultations publiques prévues en 2020 :
 - Décloisonner les secteurs Le Richelain et Roussillon, et consulter les citoyens de ces deux secteurs lors d'une même activité;
 - Sensibiliser les participants aux contraintes inhérentes à la refonte des services d'autobus;
 - Demander aux participants de définir leurs priorités : fréquence ou proximité? desserte vers Montréal ou desserte locale?

Réponses aux questions par les différentes tables de travail

- 1) Quels sont les principaux problèmes que les citoyens de votre territoire doivent affronter actuellement en matière de transport par autobus?

Table 1

Municipalité/territoire	Problèmes	Pistes de solutions
Sainte-Catherine	Manque de desserte sur l'axe 132 Manque de desserte locale en dehors des heures de pointe Vers Châteauguay (pas desservi) Vers le parc industriel (peu desservi) Vers les pôles commerciaux	Compléter la desserte de ces secteurs. Favoriser l'achat dans les destinations locales.
Candiac	Desserte non appropriée en dehors des heures de travail ou si pas d'horaire de travail spécifique (doivent faire le détour par Brossard). Rabattement vers l'autobus est une solution non efficiente.	Étendre les heures de service des trains.
La Prairie	Tarif différent entre les villes voisines Longue durée de parcours Autobus trop gros pour l'achalandage	Gratuité Augmenter la fréquence (se synchroniser avec le REM). Autobus plus petits
Brossard	On se questionne à savoir vers quelle station il faudrait rabattre les autobus.	Répartir les lignes, à la fois vers les stations Panama et Rive-Sud. Aménager des mesures préférentielles pour accéder à ces stations (voies réservées).
Ensemble du secteur	Liaisons est-ouest insuffisantes	Proposer un tarif d'interconnectivité Rive-Sud.

Table 2

Municipalité/territoire	Problèmes	Pistes de solutions
Couronne sud	<p>Transports accès, Transport Soleil, Handi-Bus et TARSO sont les 4 grands oubliés, et ils ne sont pas intégrés à la démarche.</p> <p>Pas d'intermodalité entre le transport adapté et régulier</p>	Optimiser les réseaux en les rendant communicants.
Couronne sud	<p>Infrastructures aux points d'origine/destination (abribus, adaptation pour les non-voyants)</p> <p>Tarification non intégrée</p>	
Le Richelain + Roussillon	Pas d'interconnexion entre Le Richelain et Roussillon et entre les différents pôles (en santé, en tourisme et industriels)	<p>Revoir les lignes (connexions entre les pôles) en tenant compte des besoins.</p> <p>Sonder les entreprises.</p> <p>Cibler les pôles locaux Réduire la taille des autobus.</p>
	<p>Manque d'optimisation</p> <p>Pas de rabattement à la gare Delson</p>	Utiliser Delson pour rabattre (notamment secteur Saint-François-Xavier).

Table 3

Municipalité/territoire	Problèmes	Pistes de solutions
Ensemble du territoire	De façon générale, écoles très mal desservies par exo, surtout en dehors des heures de classe. Horaires de services ne concordent pas avec les horaires de l'école.	Mettre en place un système de bus uniquement dédié aux étudiants. S'assurer que les besoins des écoles sont bien sondés et que la coordination se fait avec le système des « autobus scolaires jaunes ». Se parler et se coordonner, afin d'établir une collaboration entre exo et la commission scolaire pour bien identifier les besoins des écoles, et ainsi mieux les desservir.
Secteur des hôpitaux, surtout l'hôpital Anna-Laberge	CHSLD et hôpitaux mal desservis, et ce, pour les employés en particulier.	S'assurer que les arrivées au terminus se fassent vers 12 h 30 pour que les gens qui recommencent à travailler à 13 h aient le temps d'utiliser les transports en commun pour arriver à l'heure. Favoriser l'autopartage, le covoiturage et le vélopartage.
Ensemble du territoire	Desserte intermunicipale inefficace	Sensibiliser les citoyens à l'utilisation de l'ensemble des moyens de transport en commun sur le territoire de la Rive-Sud. Faire connaître les services d'exo et créer un sentiment d'appartenance chez les utilisateurs.
Ensemble du territoire	Manque d'information en temps réel sur l'état du service	Créer une application en temps réel pour transmettre les informations les plus à jour sur l'état du service.
Ensemble du territoire	Manque de sensibilisation à l'utilisation des services d'exo	Valider les besoins des utilisateurs (écoles, entreprises, hôpitaux, etc.) en les sondant pour bien les connaître et ajuster, adapter les services en conséquence. Développer des campagnes d'information destinées aux utilisateurs au moyen d'outils de communication variés, en collaboration avec les parties prenantes.

- 2) Selon vous, quels facteurs pourraient favoriser l'utilisation de l'autobus dans votre secteur? Qu'est-ce qui ferait que des citoyens choisiraient ce mode de transport plutôt que d'autres, notamment l'auto solo? En quoi ces facteurs pourraient-ils favoriser l'utilisation de l'autobus? Seriez-vous en mesure d'ordonner les facteurs dont vous avez fait mention, en commençant par le plus important?

Table 1

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Bonification de l'expérience de déplacement Faible attente Confort d'être assis	Amener les gens à aimer autant le TC que l'auto.	1
Interconnectivité des réseaux Correspondance facile/limitation des correspondances Tarif adapté et simplifié à l'intérieur de la Rive-Sud Nouvelles dessertes	Les gens se déplacent à l'intérieur de la Rive-Sud. Améliorer les outils de communication.	2
Flexibilité des horaires	Offrir des horaires opportuns et moins rigides pour en faire une option viable. Optimiser l'arrimage autobus/train.	3
Intuitivité Signalétique lisible Accessibilité universelle	Donner accès à plus d'utilisateurs (ex. : déficients intellectuels) qui pourraient ainsi avoir plus d'autonomie qu'en transport adapté.	4
Voies réservées et grands autobus	Sortir les autobus de la congestion. Réduire le nombre d'autos sur la route. S'ajuster aux pics d'affluence avec de plus grands autobus (notamment à la sortie des collèges).	5

Table 2

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Rapidité (temps de parcours et de correspondance)	La rapidité prime sur l'économie.	1
Fiabilité	Participe à la rapidité.	2
Facilité (suppression des contraintes)	Idem	3
Expérience client (ex. : aribus chauffés)		4
Accessibilité financière	La tarification est un enjeu important pour la clientèle moins bien nantie.	5

Table 3

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Rapidité du service et ponctualité	C'est ce qui est important pour maintenir la clientèle actuelle.	1
Accessibilité aux services	Pour recruter de nouveaux usagers.	2
Tarifs (ajuster la tarification en fonction du revenu des utilisateurs).	Cela permettrait d'augmenter le nombre d'utilisateurs.	3
Promotion dans les autobus	Les utilisateurs ne sont pas informés ou au courant des différents services offerts, ainsi que des applications déjà disponibles pour connaître l'état du service en temps réel.	4
Horaires adaptés à la réalité, aux réalités du territoire.		5

- 3) **Quels sont les principaux projets et facteurs dont il faudrait tenir compte dans la refonte des réseaux afin de répondre aux besoins des citoyens et des organisations de votre territoire en matière de transport par autobus? À votre avis, comment cela influencera-t-il la demande en transport par autobus?**

Table 1

Municipalité/territoire	Projets/Facteurs	Influence potentielle sur la demande
La Prairie	Plan de développement des équipements régionaux (centre hospitalier, CLSC Kateri)	Les localiser en fonction de la capacité de la desserte en TC.
Saint-Mathieu	Décongestion de la route 132	Faire passer les lignes d'autobus par des corridors parallèles (Saint-Constant, Saint-Philippe, Saint-Mathieu) pour desservir les petites villes et éviter le trafic automobile.
	Remédier à la pénurie de chauffeurs.	Possibilité d'augmenter la fréquence.
La Prairie	Développements résidentiels dans les aires TOD, trop chers pour les jeunes travailleurs.	Limitation de la clientèle potentielle alors que ce sont les jeunes travailleurs qui font le plus de déplacements (ils ont un mode de vie actif). Réduction du nombre d'espaces de stationnement incitatif
Collège Jean de la Mennais	Étudiants qui viennent de très loin (jusqu'à Hemmingford).	Faire le compromis de satisfaire ceux qui habitent à proximité. Réduire le transport scolaire au profit du TC. Utiliser des autobus plus grands à l'heure de sortie du collège.
La Prairie	Future congestion autour des stations lors du rabattement vers le REM	Distribuer le rabattement des lignes autant vers la station Panama que vers la station Rive-Sud. Minimiser la perte de confort lors des correspondances.

Table 2

Municipalité/territoire	Projets/Facteurs	Influence potentielle sur la demande
Ensemble du secteur	Intermodalité	
	Augmentation du nombre de voies sur l'A-30	
	Développement de la gare (aire TOD) et du Square Candiac (nouveau quartier écologique près du terminus d'autobus)	Hausse de la demande et du service
	Tous les arrêts structurants/générateurs d'achalandage	Clé de l'économie régionale
	TC sur les axes 132 et 134 (projet de boulevard urbain inscrit dans le Plan québécois des infrastructures et réclame d'un tramway).	Hausse de la demande (amélioration de la desserte à distance de marche) Opportunité de prendre de l'avance sur les problèmes futurs.
	Développements (pôles industriels depuis Saint-Rémi).	Clé de l'économie régionale
	Desserte vers Châteauguay Bureaux/services Est-ce réalisable de faire une gare à Kahnawake? Université de Sherbrooke à Longueuil et cégep Édouard-Montpetit	Désenclavement de la couronne sud

Table 3

Municipalité/territoire	Projets	Influence potentielle sur la demande
Ensemble du territoire	Arrivée du REM	Connexions plus fluides

4) Y a-t-il des éléments importants sur lesquels nous devrions consulter les citoyens dans le cadre des consultations publiques qui auront lieu à l'hiver 2020? Avez-vous d'autres suggestions en lien avec ces consultations?

Table 1

- Conscientiser les citoyens sur la capacité de payer des villes;
- « Quel écart de temps maximal êtes-vous prêt à tolérer pour aller à destination en ayant recours au TC comparativement à l'automobile? »;
- « Quelles nouvelles destinations et quels nouveaux trajets voudriez-vous qu'exo développe dans son nouveau réseau? »;
- Organiser la réflexion comme si c'était un grand réseau (casser les limites des anciennes CIT);
- S'adresser spécifiquement à ceux qui ne prennent pas encore le TC (Qu'est-ce qui ferait qu'ils l'adoptent?);
- Montrer que le TC, c'est simple/démystifier son utilisation :
 - Montrer que c'est une option viable;
 - Communiquer davantage à propos des coûts technologiques (suivi du GPS des autobus) dans les écoles et auprès des parents pour qu'ils laissent leurs jeunes prendre le TC seuls et qu'ils aient confiance que leurs jeunes se rendront à destination;
 - L'expliquer aux personnes âgées avec une approche différente.

Table 2

- Endroits non desservis actuellement, mais qui devraient l'être;
- Fréquence souhaitée/distance d'accès à un autobus (prioriser);
- « Quel est le besoin? » :
 - À quelle heure? (exemple : garderies, écoles). Cibler des horaires;
 - Destinations prioritaires? (Montréal versus desserte locale);
- Offrir de l'information sur les contraintes de conception du réseau;
- Consulter les secteurs Roussillon et Le Richelain en même temps : les décloisonner.

Table 3

- Discuter des points de chute de façon plus détaillée, à la fois les débarcadères et les lieux intermunicipaux;
- Parler de la tarification.

5) **Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions?**

Table 1

- Exploiter le taxibus dans les milieux ruraux.

Table 2

- **Pas de commentaires**

Table 3

- Il serait bon de tenir compte des études déjà menées avant d'effectuer d'autres sondages et d'évaluer d'autres besoins.
- La communication et la collaboration entre les parties prenantes sont primordiales pour bien desservir globalement les utilisateurs.
- Il faudrait rapidement utiliser un pictogramme aussi évident que celui de Facebook pour développer un sentiment d'appartenance des utilisateurs et ainsi pouvoir les informer, via une application, sur tous les services en lien avec exo.
- Mettre en place une campagne de notoriété afin d'expliquer le rôle d'exo. Les enjeux de recrutement sont un réel problème, ainsi que la disparité dans la qualité des services, d'un exploitant à l'autre. Exo, c'est quoi? Un opérateur? De quoi est-il responsable?

3

Secteur Chambly-Richelieu-Carignan, 3 décembre 2019, Chambly

Faits saillants

- Les parties prenantes de ce secteur évoquent comme principaux problèmes constatés :
 - Stationnement incitatif surchargé;
 - Manque de desserte des pôles locaux;
 - Déficience de la desserte est-ouest;
 - Complexité de la tarification et de l'achat de titres;
 - Frein au recrutement de la main-d'œuvre causé par le manque d'efficacité du TC.
- En ce qui a trait aux principaux facteurs qui pourraient favoriser l'utilisation de l'autobus, elles mentionnent :
 - Simplification de la tarification selon le revenu de l'utilisateur;
 - Amélioration de la facilité d'achat des titres de transport;
 - Augmentation de la fréquence;
 - Augmentation de l'efficacité (moins de correspondances et de marche);
 - Rabattement vers des lignes express;
 - Simplicité, clarté et convivialité du réseau.
- Parmi les principaux projets ou facteurs dont il faudrait tenir compte, elles indiquent :
 - Nombreux projets domiciliaires, industriels et commerciaux;
 - Nouvelle sortie sur l'autoroute 10.
- Enfin, les parties prenantes formulent les suggestions suivantes en lien avec les consultations publiques prévues en 2020 :
 - Solliciter les non-utilisateurs afin de savoir pourquoi ils n'empruntent pas le TC et ce qui les ferait changer d'idée;
 - Tenter de connaître les préférences entre un autobus local et un stationnement incitatif.

Réponse aux questions par les différentes tables de travail

- 1) **Quels sont les principaux problèmes constatés que les citoyens de votre territoire doivent affronter actuellement en matière de transport par autobus? Avez-vous des pistes de solutions à proposer face à ces problèmes? Si oui, lesquelles?**

Table 1

Municipalité/territoire	Problèmes/Facteurs	Pistes de solutions
Chambly	Beaucoup trop de liens vers Belœil, alors que les services de santé les plus proches sont à Saint-Jean-sur-Richelieu.	Orienter plutôt le réseau vers Saint-Jean-sur-Richelieu et augmenter la fréquence dans la journée.
Chambly	Accès vers le stationnement incitatif du REM seront congestionnés.	Augmenter le nombre de places de stationnement incitatif à Chambly et les réserver aux résidents de Chambly. Ajouter un stationnement incitatif aux limites de la ville pour attirer les automobilistes qui viennent de Saint-Jean-sur-Richelieu ou même de Sherbrooke.
Chambly (4 personnes font consensus concernant ce problème)	Pas de TC sur le boulevard industriel et vers le pôle industriel; pas de TC proche des OMH (sur avenue Bourgogne) : « C'est un frein à l'emploi ».	Desservir ces quartiers grâce à une nouvelle ligne de desserte locale assurant la connexion entre le pôle industriel, le vieux Chambly et le nouveau stationnement incitatif.
Chambly	Correspondance manquée entre le vieux Chambly et le bus vers Montréal	Arrimer les horaires et augmenter la communication entre les bus (si un est en retard, l'autre peut attendre une minute de plus).
Chambly	Impossibilité de transporter son vélo dans le bus.	Installer des supports à vélos ou offrir la possibilité de transporter son vélo dans le bus.

Table 2

Municipalité/territoire	Problèmes/Facteurs	Pistes de solutions
Marieville	Les horaires matin et soir fonctionnent pour les travailleurs, mais le problème est en dehors des heures de pointe. Seul le chemin Chambly est bien desservi. Le parc industriel est moins bien desservi.	
Carignan	On densifie certains secteurs de Carignan comme avec le projet Quartier Riviera sur le golf et dans un secteur près des services de la STL (zone du parc des Patriotes). Ces secteurs sont actuellement plus ou moins bien desservis. Le service actuel est limité aux heures de pointe. Un seul autobus passe deux fois par jour (soir et matin).	Créer de nouveaux partenariats avec exo. Développer des circuits pour les employés et pour les personnes âgées entre des générateurs d'achalandage (Faubourg, stationnement de Chambly, Promenades Saint-Bruno, DIX30, grands employeurs, hôpitaux, etc.). Se joindre au nouveau transport instauré sur le boulevard Taschereau.
	Opérateur du taxibus (Taxi Chambly) non fiable, ce qui génère des plaintes.	
	Déplacements locaux problématiques	
Transport adapté	Transport adapté fonctionne assez bien malgré des erreurs d'horaires avec Handi-Bus. On s'inquiète des changements avec exo et on aimerait que le service demeure personnalisé, près des gens.	
Parc industriel	Transport vers le parc industriel déficient, ce qui contribue à la pénurie de main-d'œuvre.	On aimerait que le transport collectif puisse inciter les gens de l'extérieur à venir y travailler.
Transport pour les familles	Les parents qui fréquentent le Carrefour Familial et qui n'ont pas de voiture ont une accessibilité très restreinte aux activités et services offerts à l'intérieur d'un vaste territoire, notamment à cause des horaires restreints. Pour plusieurs familles, cela représente un véritable défi, notamment à cause des horaires des activités. Pour le Carrefour Familial, les stagiaires qui viennent du cégep Édouard-Montpetit ont également des problèmes importants à se déplacer en transport collectif.	

Chambly	Manque de places dans les stationnements incitatifs. Débordements près des résidences de part et d'autre du boulevard Fréchette et aussi dans les stationnements des commerces, ce qui entraîne des problèmes de déneigement et d'entretien.	La situation pourrait être corrigée avec l'utilisation des stationnements d'infrastructures municipales non utilisés le jour (ex. : aréna ou stationnements de parcs de Chambly).
		De manière générale, on suggère de développer des partenariats publics-privés, en réfléchissant notamment à la promotion du covoiturage ainsi qu'à des mesures incitatives pour favoriser les déplacements autrement que par l'auto solo.
	Les participants estiment que l'achat de titres de transport est compliqué, ce qui limite l'accessibilité au transport collectif.	

Table 3

Municipalité/territoire	Problèmes/Facteurs	Pistes de solutions
Marieville	Vers Montréal/vers Chambly Manque de fréquence	Minimiser les coûts pour améliorer l'offre. Bonifier l'offre de transport en commun vers les stationnements incitatifs.
<i>Ces différentes problématiques ne sont pas toujours liées à un secteur particulier.</i>	Taxibus mal identifiés (doit-on les réserver ou non? Comment les reconnaître?). Multitude de titres de transport Trafic autour d'Isatis	
	Interconnexion entre les villes de la Rive-Sud	Interconnecter exo et le RTL.
Chambly (Manoir Soleil Chambly)	Problème de recrutement de personnel (résidence en service 24 h), toute une zone ne peut être couverte (rue Daigneault). En ce moment, peut recruter seulement du côté de Saint-Jean-sur-Richelieu. Souhaiterait recruter à Saint-Hubert ou Longueuil, mais la durée des trajets en TC est irréaliste.	Instaurer des mesures pour améliorer l'interconnexion entre Chambly, Saint-Hubert et Longueuil.
		Aménager des stationnements incitatifs sur les terrains du MTQ, et bonifier surtout autour de l'A-10.

Table 4

Municipalité/territoire	Problèmes/Facteurs	Pistes de solutions
Chambly	Manque de places de stationnement incitatif	Avoir plusieurs stationnements pour diffuser le besoin. Augmenter le service de rabattement.
Carignan	Aucun stationnement incitatif	Augmenter le service de rabattement.
Carignan	Services d'autobus insuffisants	Remplacer certains services de taxibus par l'autobus.
Chambly	Absence de services d'autobus au nord Stationnement (trop de véhicules)	Prolonger la ligne 12 (faire une boucle?). Agrandir la boucle vers Carignan (Seigneurs des Mille-Îles). Emprunter l'ancienne voie ferrée? voie qui passe de Carignan à Chambly.
CRC	Abandon du lien direct vers Montréal	Garder le lien direct vers Longueuil.
CRC	Clarté de la tarification (à venir) Qualité de l'expérience REM remise en question	Informers/clarifier.

- 2) Selon vous, quels facteurs pourraient favoriser l'utilisation de l'autobus dans votre secteur? Qu'est-ce qui ferait que des citoyens choisiraient ce mode de transport plutôt que d'autres, notamment l'auto solo? En quoi ces facteurs pourraient-ils favoriser l'utilisation de l'autobus? Seriez-vous en mesure d'ordonner les facteurs dont vous avez fait mention, en commençant par le plus important?

Table 1

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Tarifs Facilité des modes de paiement	C'est cher pour les utilisateurs occasionnels, ce qui décourage les gens d'essayer le TC. Adopter une tarification sociale. 8,75 \$, ce n'est pas un tarif pratique en argent comptant. Pouvoir acheter des passages avec un billet comme à Boston. Ajouter des points de vente de titres à Chambly afin de faciliter l'utilisation du TC.	1
Efficacité (temps de trajet et de correspondance)	Beaucoup de pertes de temps à cause des correspondances Éviter la longue marche dans les stationnements incitatifs.	2
Fréquence (aux 15 minutes)	Plus de souplesse Ne pas avoir à réfléchir à l'horaire est un grand avantage. Faire du TC une option viable comme l'auto. Donner plus de visibilité au TC (les gens verront qu'il y a un service régulièrement).	3
Confort	Les correspondances doivent être agréables (pas de marche dans un stationnement). Aménager des abribus pour protéger les utilisateurs durant l'attente (notamment au stationnement Chambly et dans le vieux Chambly, sur l'avenue Bourgogne).	4
Desserte à proximité des secteurs en développement	Aller chercher les gens à proximité de leur milieu de vie dans les secteurs denses.	5

Table 2

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Augmentation des services en dehors des heures de pointe		1
Réduction des temps de trajets au moyen de trajets les plus directs possibles		2
Aménagement d'une voie dédiée aux autobus sur la route 112		
Diversification de l'offre et des modes de transport (ex. : voies dédiées au covoiturage); offre d'incitatifs pour favoriser le transport collectif et créer des stations multimodales.		3
Prise de décisions politiques afin de faire payer les utilisateurs de l'auto solo davantage par rapport aux usagers du transport collectif.		

Table 3

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Offre avec heures prolongées		
Fréquence		4
Confort (wifi, climatisation, chauffage)		
Service hors pointe		4
Accès universel (chien-guide) et priorisation des PMR (poussette, aînés, etc.)		
Trajets directs/moins de correspondances		3
Multiplication des options de trajets	Interconnexion avec le RTL	1
Tarifcation sociale (gratuité locale)	Offrir un incitatif par rapport à l'emploi local, donner de l'autonomie à certaines personnes, créer un impact quant à l'économie et l'environnement.	2
Proximité des arrêts		
Simplicité		

Table 4

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Fréquence (notamment hors pointe)		1
Réduction du temps de parcours	Solution = rabattre sur les grands axes.	
Plage horaire et clarté de la plage horaire		
Applications	Pour de meilleurs choix	
Circuits plus directs		
Interconnexion des pôles... (même entre deux municipalités)	Synchronisation Interrelation des circuits	2
Abribus et zones sécurisées autour des arrêts (RN 112 = axe à développer)		
GPS (infos voyageurs)	Clarté et convivialité	4
Optimisation autour des générateurs de mobilité		3

- 3) **Quels sont les principaux projets dont il faudrait tenir compte dans la refonte des réseaux afin de répondre aux besoins des citoyens et des organisations de votre territoire en matière de transport par autobus? À votre avis, comment cela influencera-t-il la demande en transport par autobus?**

Table 1

Municipalité/territoire	Projets	Influence potentielle sur la demande
Chambly	Nouvelle sortie sur l'A-10 (nouvelle bretelle, voie exclusive réservée aux autobus)	Desserte d'un nouveau stationnement incitatif Désengorgement de la circulation à l'est Meilleure desserte du secteur industriel
Chambly	Futurs projets résidentiels et industriels avec de nouvelles entreprises	Nouveaux emplois Attirer à la fois les usagers ouvriers et ingénieurs. Attirer les Montréalais pour le tourisme (Ferme Guyon et Bassin de Chambly).
Chambly	Rabatement de certains usagers du transport adapté vers les autobus pour aller, par exemple, au CLSC du Richelieu.	Nécessité d'une accessibilité universelle aux autobus et d'une possibilité d'abaisser les portes.

Table 2

Municipalité/territoire	Projets	Influence potentielle sur la demande
Carignan	Développement du centre-ville (secteur Carignan sur le Golf avec 9 projets domiciliaires en cours)	10 000 personnes de plus – secteur à connecter au réseau; 400 logements en construction sur 1600 à venir.
Chambly	Développement de plusieurs millions de pieds carrés et création d'emplois à venir dans le parc industriel.	
Marieville	Développement résidentiel (525 logements) avec espace commercial	Desserte entre les municipalités de la couronne sud à développer (par exemple Saint-Jean-sur-Richelieu vers Chambly, Chambly vers Carignan, Brossard et Saint-Bruno et dans les deux sens); Chambly vers Longueuil et Boucherville (et en sens inverse).

Table 3

Municipalité/territoire	Projets	Influence potentielle sur la demande
Parc industriel (Chambly)	Sur la rue Samuel-Hatt, 500 à 1000 nouveaux employés sont attendus dans les prochaines années.	Augmentation
Résidence Manoir Soleil (Chambly)	40 employés à embaucher, car il y aura de nouveaux résidents (voudrait recruter à Saint-Hubert et Longueuil).	Augmentation
	40 nouveaux projets sont en attente à Chambly.	Augmentation

Table 4

Municipalité/territoire	Projets	Influence potentielle sur la demande
Carignan	Projets résidentiels (notamment reliés à la rue Daigneault)	Hausse potentielle
Chambly	Quartier industriel REM jusqu'à Chambly? Rue Anne-Le Seigneur/Salaberry (projet Les Jardins Anne-Le Seigneur) Entrée de la ville sur l'A-10 (développement résidentiel)	Hausse potentielle
Chambly	Train Chambly vers Saint-Basile	Amélioration de la fluidité et du service
Chambly/Carignan	Lien en train (vers Saint-Hubert et le parc industriel)	Diminution de la congestion

4) Y a-t-il des éléments importants sur lesquels nous devrions consulter les citoyens dans le cadre des consultations publiques qui auront lieu à l'hiver 2020? Avez-vous d'autres suggestions en lien avec ces consultations?

Table 1

- Connaître leur niveau de satisfaction envers le service;
- Focaliser sur le positif;
- Voir ce qui les amènerait à prendre le TC;
- Connaître les destinations des jeunes et des personnes âgées;
- Leur demander ce qu'il faudrait faire pour qu'ils commencent à emprunter le TC ou qu'ils l'empruntent plus souvent;
- Établir des partenariats avec la FADOQ et POSA/Source des Monts (les jeunes sont intéressés à faire des suggestions);
- Organiser des activités en soirée et pourquoi pas au cégep;
- Démontrer de l'ouverture;
- Miser sur l'approche pour attirer les gens.

Table 2

- Faire connaître exo et ses services;
- Comprendre, selon l'origine et la destination, pourquoi les gens n'empruntent pas le transport collectif;
- Rejoindre les gens qui n'utilisent pas le transport collectif.

Table 3

- Comprendre les enjeux des utilisateurs;
- S'adresser aux non-utilisateurs;
- Inciter et sensibiliser les citoyens à l'utilisation du REM;
- Partager un sondage en cours de déplacement (tablette électronique et téléphone intelligent); en faire la promotion à même le TC;
- Publiciser le plus tôt possible les consultations – les communiquer aux parties prenantes qui pourront à leur tour faire appel à la participation des citoyens de leurs réseaux respectifs.

Table 4

- Demander aux citoyens leur préférence entre stationnement incitatif et correspondance;
- S'informer de leur préférence entre la marche et la fréquence, entre les parcours locaux et un stationnement plus important (ex. : étagé);
- Savoir ce qui facilite l'attente (ex. : confort des abribus);
- Proposer des dessertes combinées (ex. : créer des lignes 401, 402 et 403, faire alterner ces lignes sur des axes locaux à partir du stationnement incitatif) et faire des troncs communs et des antennes;
- S'informer de la lisibilité et de la clarté du service (expérience client);
- Poser des questions sur le transport adapté et la desserte des hôpitaux;
- Poser des questions sur les points de desserte;
- Donner l'information nécessaire en début de séance.

5) Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions?

- Faire rêver les gens concernant le transport collectif idéal;
- Comprendre ce qui ferait changer de mode de transport;
- Comprendre les tabous et les perceptions négatives face au transport collectif;
- Développer le transport adapté ou du moins à maintenir;
- Voir aux liens avec Saint-Jean-sur-Richelieu depuis Longueuil (pas d'offre dans le parc industriel);
- Effectuer le sondage par téléphone lorsque les gens se déplacent.

4

Secteur Roussillon, 4 décembre 2019, Saint-Constant

Faits saillants

- Les parties prenantes de ce secteur évoquent comme principaux problèmes constatés :
 - Manque de connexions entre les municipalités (est-ouest de la Rive-Sud);
 - Secteurs industriels et autres pôles d'emplois non desservis ou mal desservis;
 - Manque de fréquence en dehors des heures de pointe;
 - Difficulté de se rendre à la gare de Saint-Constant en transport actif et stationnement surchargé;
 - Développement de la couronne sud encore axé sur l'utilisation de l'automobile.
- En ce qui a trait aux principaux facteurs qui pourraient favoriser l'utilisation de l'autobus, elles mentionnent :
 - Amélioration de la desserte est-ouest;
 - Augmentation de la fréquence et de l'efficacité (temps de parcours et temps de correspondance);
 - Diminution des contraintes et amélioration de l'expérience client en la rendant plus intuitive;
 - Sensibilisation à l'environnement;
 - Bonification des conditions du transport actif.
- Parmi les principaux projets ou facteurs dont il faudrait tenir compte, elles indiquent :
 - Arrimage optimal avec le REM;
 - Élargissement des horaires;
 - Meilleure desserte des zones d'emplois, écoles, cégeps, institutions et grands générateurs d'achalandage;
 - Congestion actuelle et prévue sur la route 132;
 - Réévaluation des stationnements incitatifs et identification de solutions de remplacement.
- Enfin, les parties prenantes formulent les suggestions suivantes en lien avec les consultations publiques prévues en 2020 :
 - Viser à mieux connaître les destinations et les horaires des citoyens;
 - Comprendre les préjugés des non-utilisateurs des services d'autobus;
 - Améliorer l'application Chrono pour assurer un service fiable et en temps réel;
 - Optimiser le système de tarification.

Réponse aux questions par les différentes tables de travail

- 1) Quels sont les principaux problèmes que les citoyens de votre territoire doivent affronter actuellement en matière de transport par autobus? Avez-vous des pistes de solutions à proposer face à ces problèmes? Si oui, lesquelles?

Table 1

Municipalité/territoire	Problèmes	Pistes de solutions
Manque de connexion Châteauguay-Longueuil Absence de connexion avec Candiac	Difficulté de circuler est-ouest en bus : l'utilisation de la voiture nécessaire. Manque de liens entre les différentes municipalités de la Rive-Sud	Desservir les grands axes comme la route 132. Le tramway de Kitchener, Ontario, est présenté en exemple.
Zones industrielles	Manque de fluidité de la main-d'œuvre Zone industrielle non desservie par le transport en commun	
Ensemble du territoire	Mentalité axée sur la voiture qui a aussi un impact sur les projets immobiliers, puisque les ratios de stationnements exigés par les villes sont encore très élevés.	
Ensemble du territoire	Mal desservi pour les travailleurs ayant des horaires atypiques.	Créer deux types d'offres de service : une destinée à la desserte locale avec moins de fréquence, mais régulière; une autre pour les générateurs de fréquence.
Gare de Saint-Constant	Danger de se rendre à la gare en transport actif.	Réaliser des ménagements pour piétons, y compris des mesures de sécurisation.
Gare de Saint-Constant	Comme la gare est en périphérie, le stationnement incitatif se remplit très tôt le matin.	Augmenter le rabattement en bus vers la gare ou agrandir le stationnement.

Table 2

Municipalité/territoire	Problèmes	Pistes de solutions
Exo	Délai d'attente énorme pour joindre le centre d'appel exo (60 minutes). S'il y a une urgence, c'est très long.	Affecter plus de ressources (avant exo, on pouvait joindre le CIT en 4-5 minutes).
Gare Saint-Constant	Mauvaise synchronisation train/bus dès qu'il y a un retard de bus.	Travailler l'arrimage entre les deux services à la gare.
Gare Saint-Constant et gare Sainte-Catherine	Les deux gares ne sont pas desservies par une même ligne d'autobus.	Arrêter la ligne de taxibus 43 à la gare Saint-Constant.
Gare Saint-Constant	Stationnement complètement rempli, qui déborde sur celui d'Exporail. Visiteurs frustrés (les touristes qui arrivent en auto n'ont pas de place).	Planifier des bus aux heures des trains (favoriser la desserte locale).
Musée Exporail	Difficulté pour les touristes de se rendre au musée en TC.	<p>Offrir un service bilingue (chauffeurs qui parlent français et anglais).</p> <p>Publiciser la mesure « haut le pied », permise grâce à l'entente avec exo pour créer un attrait supplémentaire.</p> <p>Utiliser une meilleure signalisation pour diriger les gens vers le musée (plus intuitif).</p> <p>Offrir une liaison à partir du REM pour les touristes.</p>
Chambly, Châteauguay, La Prairie	Le TC ne dessert pas adéquatement les marchés d'emploi et les institutions de santé hors de Montréal (hôpitaux sur la Rive-Sud, CLSC de Saint-Constant) pour les personnes en situation de vulnérabilité (manque de liaisons est-ouest et vers Brossard).	<p>Orienter la refonte vers les secteurs d'emploi et les résidences de cette population.</p> <p>Les zones limitrophes de Roussillon qui ressortent sont : Chambly, Châteauguay et La Prairie.</p>
Châteauguay	Aucune desserte des pôles d'emploi de Châteauguay (hors territoire exo), ce qui empêche la rétention de main-d'œuvre.	Intégrer Châteauguay dans la refonte (surtout les liens directs vers Brossard).

Table 3

Municipalité/territoire	Problèmes	Pistes de solutions
Ensemble du territoire	Attachement à la voiture encore prépondérant dans la mentalité des citoyens; cela implique des comportements à changer.	Modifier les comportements grâce à la sensibilisation et à l'éducation.
Ensemble du territoire	Fréquence et service hors pointe	Sensibiliser les municipalités concernant les coûts d'un meilleur service.
Ensemble du territoire	La mentalité qui privilégie l'utilisation de la voiture a aussi un impact sur les projets immobiliers, puisque les ratios de stationnements exigés par les villes sont encore très élevés.	Assurer une sensibilisation auprès des municipalités.
Centre sportif Candiac et autres lieux récréotouristiques	Mal desservis de façon générale, surtout en dehors des heures de pointe.	Créer deux types d'offres de service : une destinée à la desserte locale avec moins de fréquence, mais régulière; une autre pour les générateurs de fréquence.
Gares de Saint-Constant	Besoin d'être desservies de façon générale en transports actifs.	Fournir des supports à vélos pour permettre un accès facile aux transports actifs et s'assurer que les services sont interreliés.
Pôles industriels	Les quarts de travail ne sont pas tous desservis.	Effectuer la coordination entre les différentes industries afin de permettre la synchronisation avec les différents quarts de travail.

- 2) Selon vous, quels facteurs pourraient favoriser l'utilisation de l'autobus dans votre secteur? Qu'est-ce qui ferait que des citoyens choisiraient ce mode de transport plutôt que d'autres, notamment l'auto solo? En quoi ces facteurs pourraient-ils favoriser l'utilisation de l'autobus? Seriez-vous en mesure d'ordonner les facteurs dont vous avez fait mention, en commençant par le plus important?

Table 1

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Meilleure desserte sur les grandes artères est-ouest	Répondre à la demande d'un groupe comprenant bon nombre d'emplois.	1
Gratuité pour les trajets locaux	C'est une mesure incitative efficace, et elle a fait ses preuves.	3
Augmentation de la fréquence des autobus	Faire en sorte que l'utilisation du transport en commun soit plus flexible et moins restrictive. Pour mieux planifier ses déplacements.	2

Table 2

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
Efficacité (rapidité du temps de parcours et des correspondances)	Le fait d'aller plus vite que le trafic automobile est un incitatif déterminant pour migrer vers le TC.	1
Simplicité Horaires cohérents, tout au long de la journée Réseau intuitif à comprendre (signalisation, correspondances) Application de calcul d'itinéraire (promouvoir Chrono)	Casser les barrières pour faire le pas vers le TC. Créer l'habitude d'emprunter le TC. Ça le rend pratique. La perception que c'est compliqué de prendre le TC est un obstacle important.	2
Fiabilité/punctualité du service	Avoir l'assurance d'avoir son train et d'arriver à l'heure prévue.	3
Coûts	Offrir un transport à coût modique, à un tarif social.	
Confort	Compétitionner avec le confort de la voiture pour recruter de nouveaux usagers.	
Conscience écologique	Motivation prioritaire pour les gens, mais dans l'état actuel de l'utilisation quotidienne du TC, elle ne parvient pas à les amener à délaissé la voiture.	

Table 3

Facteurs d'influence	Pourquoi?	Ordre d'importance
<p>Rapidité du service Fréquence et flexibilité</p> <p>Horaire en temps réel</p> <p>Autour des gares, développement des projets immobiliers avec services intégrés; ex : commercial, résidentiel, habitation.</p>	<p>Mieux planifier ses déplacements.</p> <p>Mieux planifier ses déplacements.</p> <p>Attirer d'autres clientèles en banlieue et faciliter leur quotidien.</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
<p>Éveil de la conscience sociale</p>	<p>Bien que ce soit pour du long terme, il est important d'inculquer cette notion à la clientèle, car c'est ce qui motivera, à terme, l'utilisation ou non des transports en commun.</p> <p>Changer les mentalités pour que les citoyens comprennent bien les coûts inhérents et réels, liés à l'utilisation de leur propre voiture.</p>	<p>4</p>
<p>Horaires adaptés à la réalité, aux réalités du territoire et aux réels besoins des utilisateurs.</p> <p>Mise en place des campagnes de type « forcer l'essai ».</p>	<p>Sonder les citoyens en leur demandant quel serait le temps limite acceptable qu'ils sont prêts à passer en transport en commun.</p> <p>Amener les gens à faire l'essai et à utiliser concrètement les transports en commun pour expérimenter la qualité du service, plutôt que de rester sur des impressions basées sur des perceptions.</p>	

- 3) **Quels sont les principaux projets dont il faudrait tenir compte dans la refonte des réseaux afin de répondre aux besoins des citoyens et des organisations de votre territoire en matière de transport par autobus? À votre avis, comment cela influencera-t-il la demande en transport par autobus?**

Table 1

Municipalité/territoire	Projets/facteurs	Influence potentielle sur la demande
Ensemble du territoire	Arrivée du REM	<p>S'assurer de la synchronisation des correspondances</p> <p>Lignes d'autobus – comme celle reliant Saint-Constant au cégep Édouard Montpetit – plus achalandées, car plusieurs personnes les emprunteront pour leur connexion avec le REM.</p> <p>Augmentation de la demande générale en TC</p> <p>Diminution de l'achalandage du train de banlieue au profit du REM</p> <p>Boum en matière de développement immobilier</p>
Candiac	Développement du TOD Candiac	<p>Proximité avec le train de banlieue</p> <p>Cependant, les horaires de trains sont très limités, il faudra alors offrir une alternative de TC durant les périodes de la journée qui sont mal desservies par le train.</p>
Ensemble du territoire	<p>Hausse du besoin dans les établissements scolaires</p> <p><i>Embarque! Montérégie</i> sensibilise la population, cartographie et regroupe toutes les alternatives à l'auto solo.</p>	<p>Population jeune qui va devoir se rendre au secondaire en TC, ensuite au cégep, et ensuite à l'université.</p> <p>Besoin de plus de connexions</p>

Table 2

Municipalité/territoire	Projets/facteurs	Influence potentielle sur la demande
Chambly, Châteauguay, La Prairie	« Portrait de l'iniquité » en cours de production avec l'ARTM et la Direction de santé publique	En prendre compte dans la refonte pour desservir les secteurs de destination des populations vulnérables.
Châteauguay	Développement industriel : vent de fraîcheur dans le parc industriel de Châteauguay et vers Beauharnois.	Nouveaux pôles d'emplois à desservir pour la rétention de la main-d'œuvre (commencer par desservir ces nouvelles zones en taxibus).
MRC Roussillon (Mercier, Sainte-Martine)	Revitalisation de la route 132 Développement résidentiel et beaucoup de mises en chantier dans ces municipalités	Attirent des familles à Delson qui seraient de bons usagers du TC si ces municipalités étaient rapidement desservies.
Aires TOD (gares)	TOD Georges-Gagné (les cours Georges-Gagné à Delson) et les terrains autour de la gare Saint-Constant se densifient et ont des usages mixtes (centre aquatique, centre à vocation culturelle).	Intensification de la desserte de ces quartiers en tant que points d'origine, mais aussi de destinations (à contre-courant du navettage domicile-travail) Les ménages qui y habitent devraient pouvoir se passer d'avoir plusieurs voitures.
Stationnements incitatifs	Enjeu : Les stationnements sont des immenses îlots de chaleur. Projets à venir : Ces espaces méritent d'être développés avec de meilleurs usages, et ils le seront à moyen terme par des écoquartiers (comme c'est le cas à la gare Candiac).	Ces stationnements sont-ils essentiels? Réfléchir à des solutions pour faire une meilleure utilisation de ces larges espaces de stationnement. Par exemple : tarifier le stationnement pour qu'il soit étagé, souterrain ou de meilleure qualité. Renforcer la desserte locale. Réaliser d'autres synergies avec les entreprises comme l'entente avec Exporail sur le partage du stationnement.

Table 3

Municipalité/territoire	Projets/facteurs	Influence potentielle sur la demande
Ensemble du territoire	Arrivée du REM	S'assurer de la synchronisation des correspondances
Terrain Georges-Gagné/132	Projet immobilier intégré de 400 unités, qui sera réalisé sous peu à Delson : les Cours Georges-Gagné.	2,5 personnes par logement et, donc, un apport de nouvelles personnes
Partout en Montérégie	Le projet <i>Embarque! Montérégie</i> sensibilise la population, cartographie et regroupe toutes les alternatives à l'auto solo et recense les différentes options de transport collectif, de covoiturage, et de stationnement incitatif.	Meilleure connaissance = plus grande utilisation du TC

4) Y a-t-il des éléments importants sur lesquels nous devrions consulter les citoyens dans le cadre des consultations publiques qui auront lieu à l'hiver 2020? Avez-vous d'autres suggestions en lien avec ces consultations?

Table 1

- Destinations principales, points focaux le long des artères principales est-ouest;
- Besoin en termes d'horaires;
- Besoins spéciaux des personnes âgées;
- Création d'un comité d'usagers qui aura une relation privilégiée avec exo;
- Consultation en ligne – compatible avec les téléphones intelligents – pour rejoindre plus de gens, notamment les jeunes.

Table 2

- Reprendre la question 2) avec eux en posant des questions du type :
 - « Quelles sont vos priorités? »;
 - « Pourquoi ne prenez-vous pas le TC? »;
 - « Qu'est-ce qui vous inciterait à faire le saut vers le TC? »;
- Toute cette question de « Est-ce que tu veux embarquer avec nous? » pourrait être liée à une campagne marketing;
- Insister sur la mobilité de la main-d'œuvre :
 - Cet enjeu est très appuyé par les chambres de commerce;
- Rencontrer l'association touristique pour lier la question de la desserte en TC avec l'achalandage touristique. Le bureau touristique du DIX30 est très fréquenté;
 - Le REM pourrait être une vitrine pour le tourisme local (Exporail, Héritage Saint-Bernard, RécréoParc);
 - Présenter les destinations touristiques de la Rive-Sud aux stations du REM;
 - Consulter et rencontrer l'association touristique du Roussillon.

Table 3

- Tarification;
- Accessibilité, pour les personnes à mobilité réduite et les véhicules, aux endroits où se trouvent des embarcadères;
- Temps d'attente;
- Correspondance;
- Quels sont les modes des transports auxquels vous vous attendez? Si je laissais ma voiture, ce serait pour quel mode de déplacement? ;
- Axer les consultations sur les besoins réels des usagers.

5) Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions?

- Ajouter des trains la fin de semaine (1 ou 2 en après-midi) et offrir un service 24 heures sur 24 en semaine.